



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#MİLLİ  
TEKNOLOJİ  
HAMLESİ

# ASANSÖR

SEKTÖR RAPORU

2023

Sanayi Genel Müdürlüğü

Yayın Yılı 2024

*Bu rapor, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanmıştır.  
Her hakkı T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.*

#### Rapor Hakkında İletişim Kişileri

Mustafa GÜREL  
Sanayi ve Teknoloji Uzmanı  
mustafa.gurel@sanayi.gov.tr

Buşra DEMİR  
Sanayi ve Teknoloji Uzmanı  
busra.demir@sanayi.gov.tr

Mehmet TARAKCI  
Mühendis  
mehmet.tarakci@sanayi.gov.tr

## İÇİNDEKİLER

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tablolar Listesi .....                                               | 4  |
| Şekiller Listesi.....                                                | 5  |
| Kısaltmalar Listesi .....                                            | 6  |
| YÖNETİCİ ÖZETİ.....                                                  | 7  |
| 1. SEKTÖREL GÖRÜNÜM .....                                            | 8  |
| 1.1. Dünyadaki Durum .....                                           | 8  |
| 1.2. Türkiye'deki Durum.....                                         | 10 |
| 1.3. Üretim Eğilimleri ve Üretilen Başlıca Ürünler .....             | 11 |
| 1.4. Alt Sektörler ve Etkileşim Halinde Olduğu Diğer Sektörler ..... | 11 |
| 1.5. Bölgesel Yapılanma ve Kümelenme .....                           | 12 |
| 2. SEKTÖREL VERİLER.....                                             | 13 |
| 2.1. İş Yeri Sayısı ve İstihdam .....                                | 13 |
| 2.2. Maliyet Bileşenleri.....                                        | 13 |
| 2.3. Ciro.....                                                       | 13 |
| 2.4. Üretim Endeksi .....                                            | 14 |
| 2.5. Üretim Değeri .....                                             | 14 |
| 2.6. Katma Değer .....                                               | 15 |
| 2.7. Dış Ticaret.....                                                | 15 |
| 3. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME.....                                       | 16 |
| KAYNAKÇA.....                                                        | 16 |

## Tablolar Listesi

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tablo 1. Asansör İhracatında Önde Gelen Ülkeler ve İhracattaki Payları (2019-2023, %)..... | 8  |
| Tablo 2. Asansör İthalatında Önde Gelen Ülkeler ve İthalattaki Payları (2019-2023, %)..... | 9  |
| Tablo 3. Asansör Sektörü Firma Sayısı ve İstihdam (2023).....                              | 13 |
| Tablo 4. Asansör Sektörü Üretim Değeri (TL ve Değişimi (%)) .....                          | 15 |

## Şekiller Listesi

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Şekil 1. Dünya Asansör Sektörü Dış Ticareti (2005-2023, Milyar Dolar) .....                       | 8  |
| Şekil 2. Asansör Sektörü İhracatının Ülke ve Ülke Gruplarına Göre Dağılımı (2005-2023, %) .....   | 9  |
| Şekil 3. Asansör Sektörünün Yıllara Göre İhracat Yaptığı Ülke Sayısı (2005-2023, Adet) .....      | 10 |
| Şekil 4. Asansör Sektörü Dış Ticareti (2004-2023, Milyon Dolar) .....                             | 11 |
| Şekil 5. Asansör Sektörü Ciro (2019-2023, Milyar TL) .....                                        | 14 |
| Şekil 6. Kaldırma ve Taşıma Ekipmanları İmalatı Sektörü Üretim Endeksi (2023, 2015=100) .....     | 14 |
| Şekil 7. Kaldırma ve Taşıma Ekipmanları İmalatı Sektörü Katma Değeri (2019-2023, Milyar TL) ..... | 15 |

### Kısaltmalar Listesi

|        |                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------|
| ABD    | : Amerika Birleşik Devletleri                                        |
| Ar-Ge  | : Araştırma ve Geliştirme                                            |
| NACE   | : Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması |
| PRODTR | : Türkiye Sanayi Ürünleri Listesi                                    |
| TL     | : Türk Lirası                                                        |
| TSE    | : Türk Standardları Enstitüsü                                        |
| TÜİK   | : Türkiye İstatistik Kurumu                                          |

## YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye asansör sektörü, 1950’lerden itibaren ithalat yoluyla ihtiyaçların karşılandığı bir sektör yapısından sıyrılarak asansör montajı ve aksam imalatında yerli üretimin arttığı bir sektör yapısına dönüşmüştür. Sektör özellikle 1990’lardan sonra artan asansör talebi ile büyümesini ve gelişimini sürdürmektedir.

Türkiye asansör sektörü; yerine getirdiği işlev ve asansörün en yaygın ulaşım aracı olarak tercih edilmesi nedeniyle ülke sanayisi, ekonomisi ve istihdamı açısından önemli bir faaliyet alanıdır. Dünyada gelişen yeni teknolojilerle birlikte Türkiye asansör sektörü de büyük bir değişim sürecine girmiş ve dünya ticaretinde önemli pazar paylarına ulaşmıştır.

Dünya asansör sektörünün gelişimi incelendiğinde 2023 yılı itibarıyla yaklaşık 12,3 milyar dolar ihracat ve 12,8 milyar dolar ithalat olmak üzere yaklaşık 25 milyar dolar değerinde bir dış ticaret hacmine ulaşıldığı görülmektedir. Türkiye ihracatta 375 milyon dolar ile 8. sırada olup dünya ihracatındaki payı %3’tür.

2023 yılı itibarıyla sektörde faaliyet gösteren Sanayi Sicil Bilgi Sistemi’ne kayıtlı 2.669 firmanın 31.107 kişiye istihdam sağladığı görülmektedir. Ayrıca 2023 yılı sonunda Bakanlığımızca asansör periyodik kontrolleri için yetkilendirilen A Tipi Muayene Kuruluşu sayısı 39, asansörlerde bakım ve servis hizmetleri için Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Hizmet Yeterlilik Belgesi’ne sahip olan firma sayısı ise 3.098’dir.

Türkiye’deki kentleşme sürecinin hızı ve mevcut yapıların yerine depreme dayanıklı yeni yapıların inşa edilmesi gerekliliği gibi hususlar dikkate alındığında, inşaat sektörünün faaliyetlerine paralel olarak asansör sektöründeki büyümenin devam etmesi öngörülmektedir. Bununla beraber geliştirilmeye ihtiyacı olan yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetleri sektörün gelecek perspektifinde büyük önem arz etmektedir.

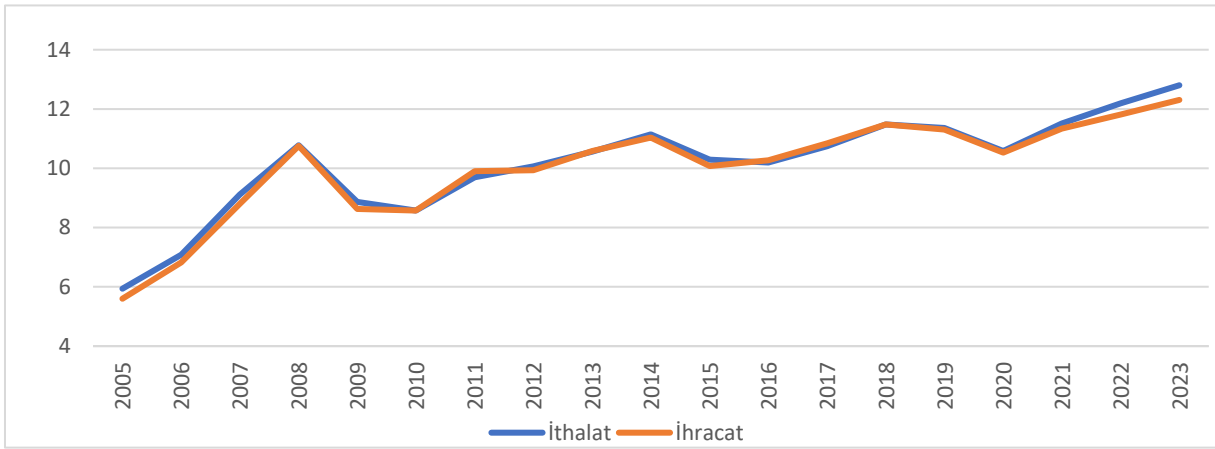
## 1. SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Asansör sektörü Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması (NACE Rev. 2) sistemine göre altılı düzeyde 28.22.11 - *Asansör, yürüyen merdiven ve yürüyen yolların imalatı (yeraltında kullanılanlar hariç)* altında sınıflandırılmakta ve Orta-Yüksek Teknolojili ürün kategorisi içerisinde yer almaktadır.

### 1.1. Dünyadaki Durum

Dünya asansör sektörünün yıllar itibarıyla gelişimi (Şekil 1) incelendiğinde, 2023 yılı itibarıyla sektörün toplam dış ticaret hacminin 25,1 milyar dolar seviyesine ulaştığı görülmektedir. Bu tutarın 12,3 milyar dolarını ihracat, 12,8 milyar dolarını ise ithalat oluşturmaktadır.

**Şekil 1.** Dünya Asansör Sektörü Dış Ticareti (2005-2023, Milyar Dolar)



**Kaynak:** Trademap

Dünya asansör sektörü ihracatında önde gelen ülkeler arasında Çin, İtalya ve İspanya yer almaktadır (Tablo 1). Çin, dünya ihracat payındaki liderliğini devam ettirmekle birlikte 2023'teki payı %25 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, asansör sektöründe dünya ihracatında 8. sırada olup küresel ihracattan %3 oranında pay almaktadır.

**Tablo 1.** Asansör İhracatında Önde Gelen Ülkeler ve İhracattaki Payları (2019-2023, %)

| Sıra | Ülkeler        | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1    | Çin            | 23%       | 22%       | 24%       | 25%       | 25%       |
| 2    | İtalya         | 10%       | 10%       | 10%       | 9%        | 10%       |
| 3    | İspanya        | 10%       | 9%        | 9%        | 10%       | 9%        |
| 4    | Almanya        | 9%        | 9%        | 8%        | 7%        | 7%        |
| 5    | Slovakya       | 4%        | 6%        | 6%        | 7%        | 6%        |
| 6    | Hollanda       | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        | 6%        |
| 7    | ABD            | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        |
| 8    | <b>Türkiye</b> | <b>2%</b> | <b>2%</b> | <b>3%</b> | <b>3%</b> | <b>3%</b> |
| 9    | Fransa         | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        |
| 10   | İsveç          | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        |

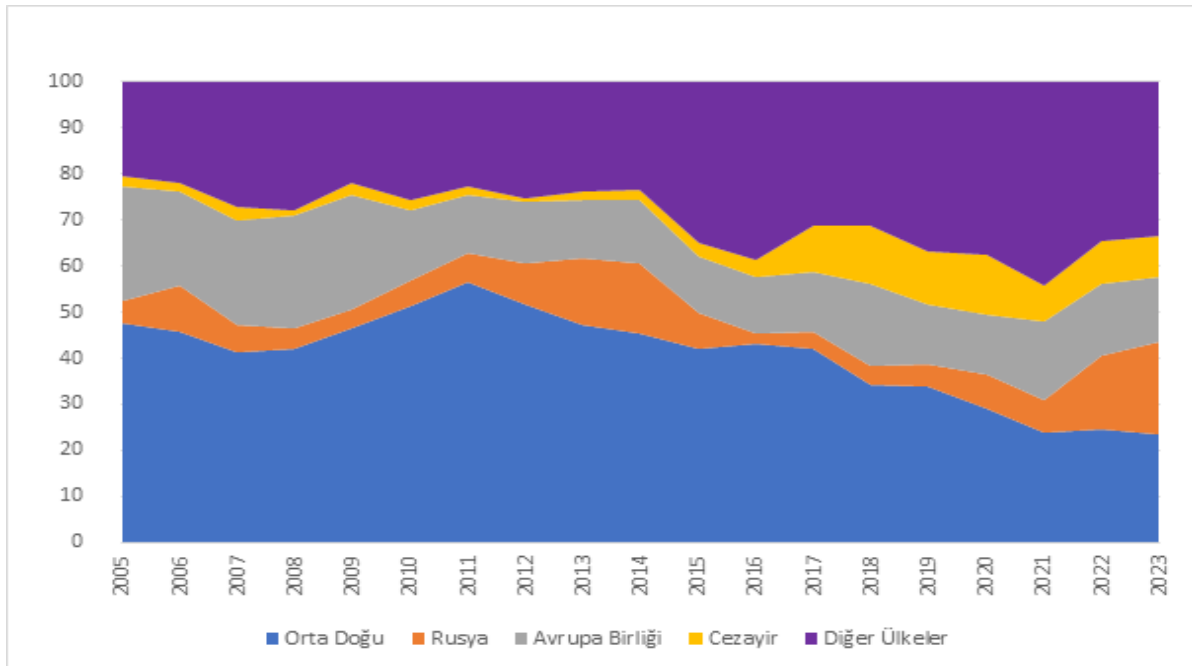
Dünya asansör sektörü ithalatında önde gelen ülkeler ve paylarına bakıldığında (Tablo 2) ise Almanya, ABD ve Fransa ilk üç sırada yer almaktadır. Türkiye ise %1 ithalat payı ile 34. sırada yer almaktadır.

**Tablo 2.** Asansör İthalatında Önde Gelen Ülkeler ve İthalattaki Payları (2019-2023, %)

| Sıra | Ülkeler          | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1    | Almanya          | 7%        | 8%        | 8%        | 7%        | 7%        |
| 2    | ABD              | 6%        | 6%        | 6%        | 6%        | 7%        |
| 3    | Fransa           | 4%        | 5%        | 6%        | 5%        | 6%        |
| 4    | Hollanda         | 4%        | 4%        | 4%        | 5%        | 5%        |
| 5    | Birleşik Krallık | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        |
| 6    | İtalya           | 3%        | 3%        | 3%        | 4%        | 4%        |
| 7    | Kanada           | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 4%        |
| 8    | İsviçre          | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        |
| 9    | İspanya          | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        | 3%        |
| 10   | Suudi Arabistan  | 2%        | 2%        | 2%        | 2%        | 2%        |
| ...  | ...              | ...       | ...       | ...       | ...       | ...       |
| 34   | <b>Türkiye</b>   | <b>1%</b> | <b>1%</b> | <b>1%</b> | <b>1%</b> | <b>1%</b> |

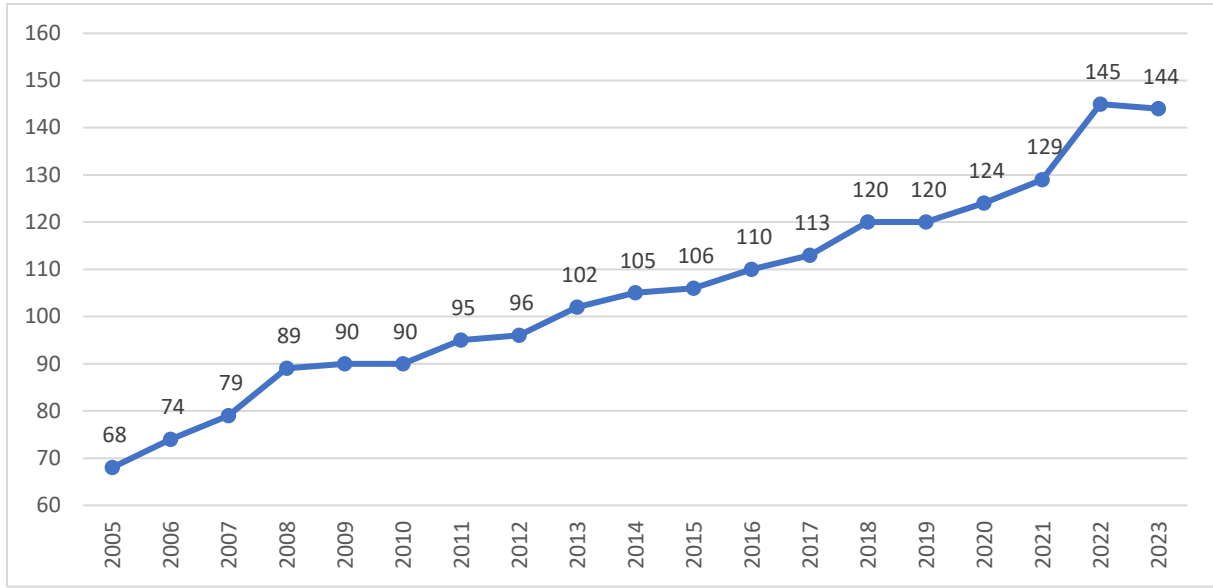
Sektörün ihracatı 2000’li yılların başında büyük oranda Orta Doğu ülkelerine gerçekleşirken; 2013 yılından itibaren başta Rusya ve 2019 yılından itibaren başta Cezayir olmak üzere ihracat alanı daha da genişlemiştir (Şekil 2). 2023 yılında ihracatın en fazla arttığı ülkeler; Rusya (75 milyon dolar), Cezayir (33 milyon dolar) ve Irak (20 milyon dolar) olmuştur. Veriler ayrıntılı olarak incelendiğinde ihracatın çok sayıda ülkeye yapılması potansiyel ihracat ağının oldukça geliştiğini göstermektedir. Sektör, 2005 yılında 68 ülkeye asansör ihracatı gerçekleştirirken, 2023 yılında bu sayı 144 ülkeye yükselmiştir (Şekil 3).

**Şekil 2.** Asansör Sektörü İhracatının Ülke ve Ülke Gruplarına Göre Dağılımı (2005-2023, %)



**Kaynak:** TÜİK

**Şekil 3.** Asansör Sektörünün Yıllara Göre İhracat Yaptığı Ülke Sayısı (2005-2023, Adet)

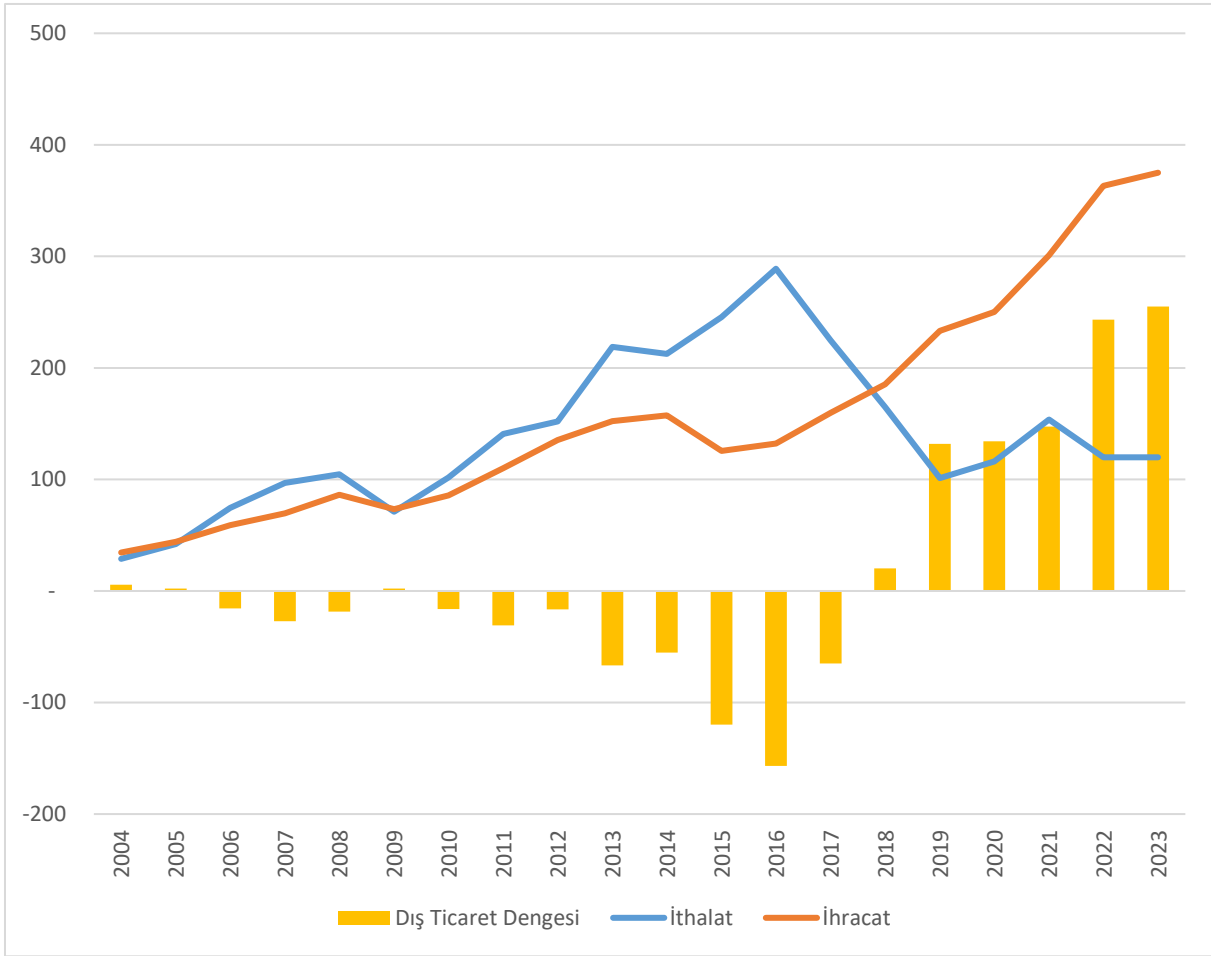


**Kaynak:** TÜİK (Ülkelere göre ihracat verisinden elde edilmiştir.)

### 1.2. Türkiye'deki Durum

Yıllara göre Türkiye asansör sektörünün dış ticaret gelişimi (Şekil 4) incelendiğinde 2016 yılı itibarıyla ithalatın düşüşe geçtiği ve ihracatın artış gösterdiği görülmektedir. Ayrıca 2018 yılından itibaren sektörün dış ticaret fazlası veren bir yapıya geçmesi söz konusudur. Bu gelişmenin temel nedenlerinden biri, ülkemizdeki yapılaşmanın artmasıyla birlikte asansörlerin en yaygın ulaşım aracı haline gelmesi ve buna bağlı olarak yerli üretime olan talebin yükselmesidir. Özellikle artan konut ihtiyacı ve inşaat sektöründeki büyüme, yerli üreticilerin pazardaki etkinliğini artırarak dışa bağımlılığı azaltmıştır. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile uyumlaştırılmış mevzuat sistemini benimsemesi, yerli üreticilerin uluslararası standartlara uygun ürünler geliştirmesini sağlamış ve bu durum ihracat potansiyelini artırmıştır.

Şekil 4. Asansör Sektörü Dış Ticareti (2004-2023, Milyon Dolar)



Kaynak: Trademap

### 1.3. Üretim Eğilimleri ve Üretilen Başlıca Ürünler

Türkiye asansör sektörü, son yıllarda artan kentsel dönüşüm projeleri, yüksek yapılaşma ve ihracat potansiyelindeki gelişmelerle birlikte istikrarlı bir büyüme göstermektedir. Üretim faaliyetleri; konut, ticari ve endüstriyel binalara yönelik tam otomatik asansör sistemlerinin yanı sıra engelli platformları, yürüyen merdivenler ve yürüyen yollar gibi dikey taşıma çözümlerini de kapsamaktadır.

Sektörde ağırlıklı olarak elektrikli asansörler, hidrolik sistemler, raylar, halatlar, kat ve kabin kapıları, kabinler, kontrol panoları ve asansör güvenlik aksamaları üretilmektedir. Yerli üreticiler uluslararası standartlara uygunluk göstererek hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet gücünü artırmaktadır. Teknolojik gelişmeler doğrultusunda, enerji verimliliği yüksek ve akıllı sistemlerle donatılmış ürünlerin üretimi ön plana çıkmaktadır.

### 1.4. Alt Sektörler ve Etkileşim Halinde Olduğu Diğer Sektörler

Türkiye asansör sektörü; üretim, montaj, bakım-onarım ve modernizasyon gibi alt sektörlerden oluşmaktadır. Üretim aşamasında mekanik ve elektronik bileşenlerin imalatı öne çıkarken, montaj sektöründe bina inşaatlarıyla doğrudan etkileşim söz konusudur. Bakım-onarım hizmetleri periyodik kontrollerle birlikte asansörlerin güvenliğini sağlamaktayken

modernizasyon alt sektörü eski sistemlerin yenilenmesine odaklanarak enerji verimliliği ve teknolojik gelişmelerle bağlantı kurmaktadır. İnşaat, elektrik-elektronik, çelik ve otomasyon gibi endüstrilerle yakın iş birliği içinde olan sektör akıllı bina sistemleri ve yenilenebilir enerji teknolojilerindeki gelişmelerden de doğrudan etkilenmektedir.

#### 1.5. Bölgesel Yapılanma ve Kümelenme

Türkiye asansör sektörü, coğrafi olarak büyük şehirlerde yoğunlaşmış olup, en fazla Marmara Bölgesi'nde gelişmiştir. İstanbul, Ankara ve İzmir sektördeki en büyük pazarları oluştururken; Ege Bölgesi'nde İzmir, İç Anadolu Bölgesi'nde ise Ankara ve Konya önemli üretim merkezleridir.

## 2. SEKTÖREL VERİLER

### 2.1. İş Yeri Sayısı ve İstihdam

6948 sayılı *Sanayi Sicili Kanunu* gereği asansör montaj firmaları ve asansör aksam imalatçıları tarafından T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Sicil Bilgi Sistemi'ne iletilen Yıllık İşletme Cetveli 2023 yılı verileri esas alındığında, sektörde faaliyet gösteren toplam 2.669 firmanın 31.107 kişiye istihdam sağladığı görülmektedir (Tablo 3). Ayrıca 2023 yılı sonunda Bakanlığımızca asansör periyodik kontrolleri için yetkilendirilen A Tipi Muayene Kuruluşu sayısı 39, asansörlerde bakım ve servis hizmetleri için Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen Hizmet Yeterlilik Belgesi'ne sahip olan firma sayısı ise 3.098'dir.<sup>1</sup>

**Tablo 3.** Asansör Sektörü Firma Sayısı ve İstihdam (2023)

| PRODTR         | Ürün                                                                  | Firma Sayısı | İstihdam |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|----------|
| 28.22.16.30.00 | Asansörler ve skipli yük asansörleri (Elektrikle çalışanlar)          | 2.278        | 21.877   |
| 28.22.16.50.00 | Asansörler ve skipli yük asansörleri (Elektrikle çalışanlar hariç)    | 69           | 967      |
| 28.22.19.50.00 | Asansörler, skipli yük asansörleri ve yürüyen merdivenlerin parçaları | 322          | 8.263    |
| Toplam         |                                                                       | 2.669        | 31.107   |

**Kaynak:** T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Sicil Bilgi Sistemi

### 2.2. Maliyet Bileşenleri

Asansör sektörünün maliyet bileşenleri; üretim, montaj, bakım ve belgelendirme süreçlerine bağlı olarak çeşitlenmektedir. Kabin, raylar, kapılar, motor, kontrol panosu ve güvenlik aksamaları gibi ana parçalar toplam maliyetin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hem üretim hem de sahada yapılan montaj ve devreye alma işlemleri nitelikli teknik personel gerektirdiğinden, işçilik de önemli bir maliyet kalemi olarak öne çıkmaktadır.

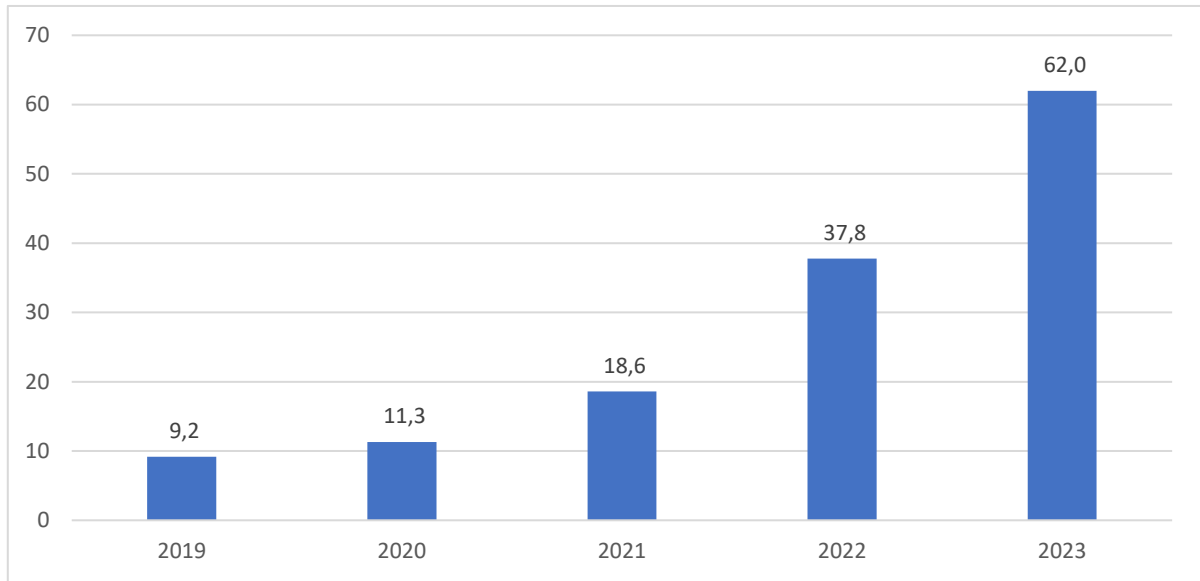
Diğer taraftan, sektörde uyulması gereken mevzuat ve standartlar nedeniyle test ve belgelendirme süreçleri de maliyet oluşturmaktadır. Lojistik, enerji, kira ve bakım sonrası hizmet maliyetleri gibi dolaylı giderler de toplam maliyete yansıyan diğer unsurlardır.

### 2.3. Ciro

Asansör sektörünü de kapsayan kaldırma ve taşıma ekipmanları sektörünün 2019-2023 yılları arasındaki ciro değerleri Şekil 6'da yer almaktadır. Buna göre, sektörün cirosu 2023 yılında 62 milyar TL seviyesine ulaşmış olup son 5 yıllık dönemde sürekli olarak artış göstermektedir.

<sup>1</sup> <https://basvuruportal.tse.org.tr/genel/firmaarama.aspx> adresinden elde edilmiştir.

Şekil 5. Asansör Sektörü Ciroosu (2019-2023, Milyar TL)

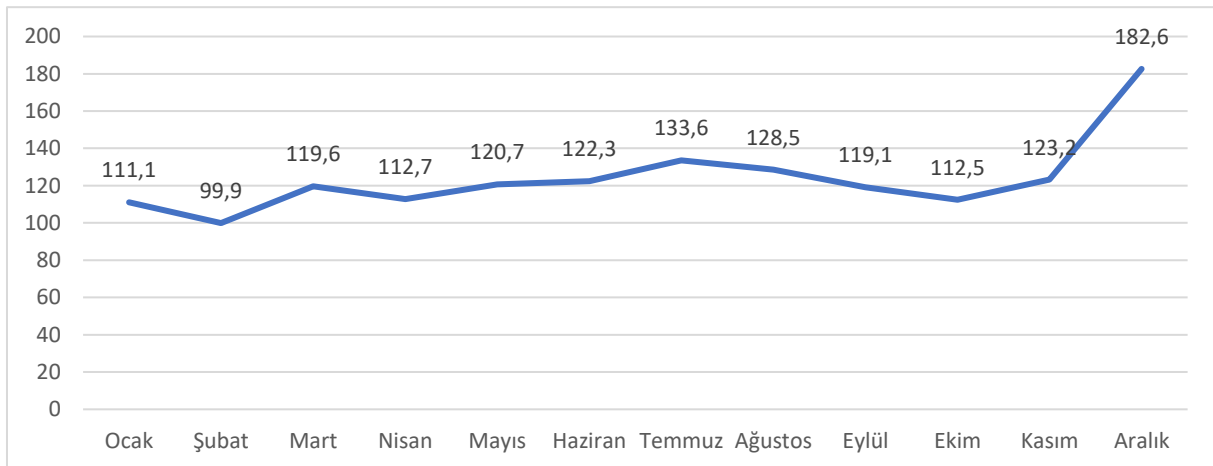


Kaynak: TÜİK

## 2.4. Üretim Endeksi

Asansör sektörünü de kapsayan kaldırma ve taşıma ekipmanları imalatı sektörünün 2023 yılı içerisindeki aylık sanayi üretim endeksi değerleri Şekil 6'da sunulmaktadır. Buna göre, sektörün üretim endeksi 2015 yılına göre 2023 yılı sonunda yaklaşık olarak %83 oranında artış göstermiştir.

Şekil 6. Kaldırma ve Taşıma Ekipmanları İmalatı Sektörü Üretim Endeksi (2023, 2015=100)



Kaynak: TÜİK

## 2.5. Üretim Değeri

Tablo 4'de asansör sektörü üretim değerine ilişkin bilgiler yer almaktadır. Buna göre; 2022 yılına kıyasla asansör imalatı üretim değeri %54,6 oranında artarak 3,2 milyar TL'den 5 milyar TL seviyesine yükselmişken, asansör aksamı üretim değeri ise %30,3 oranında artarak 6,8 milyar

TL'den yaklaşık 9 milyar TL'ye çıkmıştır. Bu artışlar, sektördeki genel büyümeyi ve üretim kapasitesinin genişlediğini göstermektedir.

**Tablo 4.** Asansör Sektörü Üretim Değeri (TL ve Değişimi (%))

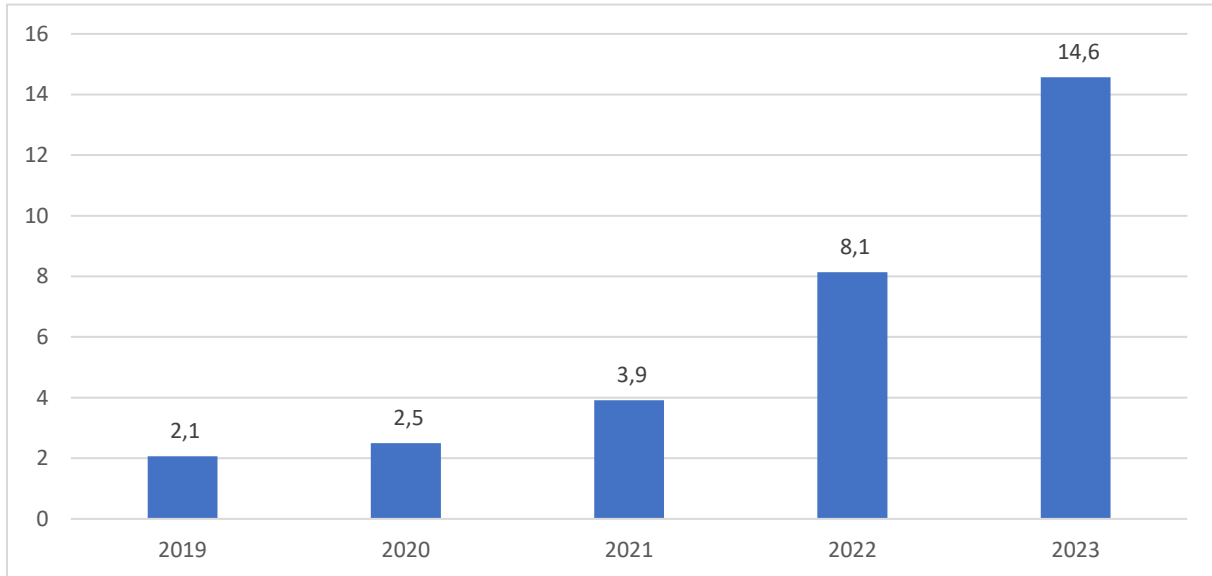
| PRODTR         | Ürün                                                                  | 2022          | 2023          | Değişim (%) |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| 28.22.16.30.00 | Asansörler ve skipli yük asansörleri (Elektrikle çalışanlar)          | 3.209.751.625 | 4.961.898.104 | 54,6        |
| 28.22.19.50.00 | Asansörler, skipli yük asansörleri ve yürüyen merdivenlerin parçaları | 6.833.922.880 | 8.903.110.398 | 30,3        |

*Kaynak: TÜİK*

## 2.6. Katma Değer

Asansör sektörünü de kapsayan kaldırma ve taşıma ekipmanları imalatı sektörünün 2019-2023 yılları arasındaki katma değeri verileri (Şekil 7) incelendiğinde ilgili dönemde sektörün oluşturduğu katma değer sürekli olarak artış gösterdiği görülmektedir.

**Şekil 7.** Kaldırma ve Taşıma Ekipmanları İmalatı Sektörü Katma Değeri (2019-2023, Milyar TL)



*Kaynak: TÜİK*

## 2.7. Dış Ticaret

Türkiye asansör sektörü ihracatı 2023 yılında 375 milyon dolara ulaşmış olup 2015-2023 yılları arasında 249 milyon dolarlık artışla önemli bir gelişme göstermiştir. Sektörün ithalatı 2016-2019 yılları arasında yaklaşık 188 milyon dolar düşüş göstermiştir. 2019-2021 yılları arasındaki artış ise son iki yılda azalış eğilimine dönmüştür. 2023 yılında ithalatın en fazla olduğu ülkeler Çin (60 milyon dolar), İtalya (16 milyon dolar) ve Slovakya (12 milyon dolar) olmuştur.

### 3. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Asansör sektörü, kentleşme ve yapılaşma süreçleriyle doğrudan ilişkili olan, aynı zamanda ülkemiz sanayisinde önemli bir konuma sahiptir. Dikey ulaşımı sağlayan çözümler üretmesi nedeniyle sektör yalnızca inşaat sektörüyle değil, aynı zamanda elektrik-elektronik ve metal sanayileriyle de güçlü bir etkileşim içerisinde.

2023 yılı itibarıyla sektör; üretim değeri, ihracat hacmi ve istihdam göstergeleri bakımından büyüme eğilimini sürdürmüştür. Özellikle yerli üretim kapasitesindeki artış ve ihracatın geniş bir coğrafi alana yayılması, Türkiye'nin küresel pazardaki rekabet gücünü artırmaktadır. Dış ticaret fazlası veren yapısıyla sektör, ithalata olan bağımlılığı azaltırken; uluslararası standartlarla uyumlu ürün geliştirme kapasitesi sayesinde ihracat potansiyelini daha da güçlendirmektedir.

Gelişmiş akıllı sistemler, yüksek enerji verimliliğine sahip çözümler ve dijital teknolojilere entegre ürünler, sektörün sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmesinde kilit rol oynamaktadır. Bu doğrultuda küresel tedarik zincirlerinde yaşanan yapısal dönüşüm, Türkiye gibi bölgesel üretim merkezi olma potansiyeli taşıyan ülkeler açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Yakın coğrafyalara yönelik tedarik stratejileri, Türkiye menşeli ürünlerin pazar konumunu güçlendirebilecek niteliktedir.

Ayrıca, ülke genelinde depreme dayanıklı yapılaşma ihtiyacının artması ve kentsel dönüşüm projelerinin hız kazanması, sektöre olan talebin orta vadede yüksek seviyede seyretmesini sağlayacaktır.

Türkiye'nin asansör sektöründe sürdürülebilir büyümeyi temin edebilmesi için dijitalleşme, yeşil dönüşüm, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) yatırımları ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi gibi alanlara öncelik vermesi büyük önem arz etmektedir. Söz konusu alanlara yapılacak stratejik yatırımlar, sektörün uluslararası pazarda daha yüksek bir pay elde etmesini mümkün kılacaktır.

## KAYNAKÇA

- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Sicil Bilgi Sistemi, <https://sanayisicil.sanayi.gov.tr/>
- TÜİK, <https://www.tuik.gov.tr/>
- TSE, <https://www.tse.org.tr/>
- Trademap, <https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>



# GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYE!

Kahramanmaraş Depremi'nde hayatını  
kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet,  
yakınlarına baş sağlığı diliyoruz.

T.C.  
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Sanayi Genel Müdürlüğü